

**О Т Ч Е Т**  
**о работе отдела потребительского рынка, предпринимательства**  
**и защиты прав потребителей**  
**за 2018 год**

**1. Общая информация.**

Работа отдела в отчетном 2018 году строилась по направлениям: развитие сферы торговли и услуг, продвижение товаров местных производителей, защита прав потребителей.

В последние годы в Вельском районе наблюдается качественный и количественный рост потребительского рынка, структурные и организационные изменения. Положительные изменения можно наблюдать в организованных формах торговли, где начинают появляться современные методы продаж, цивилизованный вид обретают торговые помещения и реклама. В настоящее время потребительский рынок района предоставляет собой разветвленную сеть магазинов розничной торговли, предприятий общественного питания и бытового обслуживания. Доминирующее положение на нем занимает торговля. В Вельском районе сформирована достаточно развитая инфраструктура потребительского рынка, которая характеризуется стабильностью, обеспечивает территориальную доступность и бесперебойное снабжение населения продовольствием, товарами и услугами первой необходимости.

По состоянию на начало 2019 года в районе функционирует 806 объектов потребительского рынка (в 2017 году – 647 объектов), из них:

515 предприятий розничной торговли с общей торговой площадью 43,9 тыс. кв.м., что на 13 объектов больше прошлого года, (358 в городских поселениях и 157 - в сельских поселениях);

95 предприятия общественного питания (в т.ч. 25 школьных столовых);

18 предприятие оптовой торговли;

8 торговых центров;

1 сельскохозяйственный рынок;

14 объектов нестационарной торговли.

155 объектов сферы бытовых услуг.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов составляет **904,4** кв.м/1000чел при нормативе 480 кв.м/1000чел (при численности населения района на 01.01.2018 года 48,54 тыс. чел.).

В 2018 году были проведены комплексные проверки по заявлениям потребителей с участием специалистов Роспотребнадзора. Рассмотрено 2 заявления. Отделом совместно с общероссийской общественной организацией инвалидов и центром комплексного социального обслуживания обследовано 22 объекта торговли и потребительского рынка с целью проведения мониторинга состояния доступности для инвалидов и

маломобильных групп населения на территории Вельского района. Проведена беседа об устранении выявленных нарушений.

Отделом проведен мониторинг объектов торговли, аптек и аптечных пунктов, АЗС, объектов оптовой торговли (отчет по программе КИАС), так же розничных цен в магазинах федеральных, региональных, локальных сетей, несетевых магазинах, нестационарной торговли по 40 наименованиям основных социально - значимых продуктов питания, который ежедневно обновляется и представляет собой актуализированную информацию (данная информация предоставляется ежемесячно в министерство агропромышленности и торговли и курирующему заместителю).

Отделом были проведены тематические совещания-семинары с руководителями сферы потребительского рынка по применению контрольно-кассовой техники - онлайн, применения системы «Меркурий» при оформлении сопроводительных документов в электронном виде.

В связи с отключением аналогового эфирного телевидения и перевода с июня 2019 года на цифровое вещание, отделом был сформирован перечень хозяйствующих субъектов, проанализирован ассортимент и стоимость пользовательского оборудования (декодеры). Еженедельно проводился мониторинг на потребительском рынке оборудования для приема цифрового телевидения (данные отправляются в министерство агропромышленности и торговли и курирующему заместителю еженедельно).

Также на отдел торговли возложены полномочия по обследованию торговых объектов и территорий, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Таким образом, в лицензионный отдел министерства агропромышленного комплекса и торговли направлено 54 справки.

Кроме этого, специалисты отдела выезжают на объекты торговли в сельские поселения по плану в отведенный день.

Регулярно оказывается информационно-консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства путем размещения объявлений и публикаций материалов по актуальным вопросам предпринимательства на официальном сайте администрации, в СМИ, по средствам сети интернет и электронной почты.

Отделом ведется торговый реестр, который включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах и о состоянии торговли на территории Вельского района. По сравнению с предыдущими годами ведение торгового реестра становится все труднее, данный факт можно объяснить тем, что в связи с принятием Постановления Правительства Архангельской области от 10.05.2011 N 144-пп "Об утверждении Порядка взаимодействия по формированию торгового реестра Архангельской области" во первых - сама программа через которую ведется реестр не эффективна, т.к. не предусмотрено выборки, а только лишь предоставлена возможность заносить информацию. Во вторых - руководители вновь открывшихся объектов торговли, общественного питания, услуг, самостоятельно не сообщают сведений о себе и своей деятельности, которую отделу

необходимо учесть в реестре, приходится получать информацию самостоятельно посредством сбора сведений по месту нахождения хозяйствующего субъекта и (или) по месту нахождения торговых объектов хозяйствующего субъекта по результатам обследования объектов потребительского рынка и выявлять не учтенных в базе предприятия. В настоящее время задача отдела в данном направлении – реализация мероприятий по уточнению дислокации предприятий потребительского рынка, работа с руководителями предприятий по внесению сведений о них в единую базу данных. Однако не все предприниматели реагируют положительно и предоставляют сведения о себе, так как ответственности за не предоставление информации не предусмотрено.

С каждым годом затруднительна становится работа в связи с возрастающим ежегодным количеством отчетов и запросов из всевозможных вышестоящих инстанций, порой дублирующих друг друга.

Анализируя, можно сказать, что в розничной торговле происходят как количественные, так и качественные изменения: увеличение доли организованного сектора, распространение передовых методов обслуживания населения, внедрение крупных сетевых систем, расширение услуг для покупателей, предоставление скидок, проведение распродаж и другие. Активизируется процесс внедрения прогрессивных форм торговли за счет переоборудования уже существующих и открытия новых предприятий торговли. Положительным аспектом является универсализация торговли продуктами питания и сопутствующими товарами, позволяющая совершить комплексную покупку в одном торговом предприятии и тем самым сокращающая время на приобретение товаров первой необходимости. При этом розничная торговля непродовольственными товарами специализируется, расширяя ассортимент предлагаемых товаров.

Несмотря на положительную динамику в развитии сферы торговли района, ситуация остается сложной. К факторам, сдерживающим ее развитие, относятся:

- высокая цена на продукцию местных товаропроизводителей, влияющая на ее конкурентоспособность;
- сокращение объектов потребительского рынка в сельских муниципальных образованиях в связи с оттоком жителей;
- низкий уровень подготовки кадров управленческого и обслуживающего персонала;
- внедрение на территорию района иногороднего ритейла, федеральных торговых сетей, значительно потеснив местную продуктовую розницу, вооружившись современными бизнес технологиями: рекламные акции, скидки, манипуляции с ценниками;
- недостаточный уровень качества и безопасности товаров, реализуемых в розничной торговой сети, в предприятиях общественного питания и при оказании услуг бытового обслуживания.

Основные задачи отдела по вопросам потребительского рынка, предпринимательства и защиты прав потребителей на 2019 год:

1. Организация и проведение работы по оказанию методической, консультативной, организационной помощи руководителям предприятий и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере потребительского рынка;
2. Осуществление мониторинга потребительского рынка в целях приоритетных направлений муниципальной политики в области качества и безопасности реализуемых товаров и услуг на территории района;
3. Защита прав потребителей , обеспечение доступности и безопасности потребляемой продукции;
4. Организация и проведение мероприятий в сфере оборота алкогольной и табачной продукции на территории Вельского района;
5. Для наполнения рынка, создания условий здоровой конкуренции и как, следствие снижения цен, а так же в качестве альтернативы создания розничных рынков, осуществление организации и проведения ярмарок.

## **2. Новые предприятия потребительского рынка, открывшиеся в 2018 году:**

Открыто 13 магазинов с общей торговой площадью 2344 кв.м, по продаже продовольственными товарами 5 магазинов, 8 магазинов по продаже непродовольственными товарами. В том числе вновь построенные объекты торговли – 4 («Магнит» , «Строиматериалы», «PitStop», «Север»,) с общей торговой площадью 1540 кв.м

Произведена реконструкция свободных площадей под объекты торговли магазина Пятерочка 400 кв.м., магазина «Красное и Белое» 111 кв. м., «Бристоль» 174 кв.м

В тоже время на территории района закрылось 6 объекта торговли с общей торговой площадью 325 кв.м.

В 2018 году открылось 2 предприятия гостинично-ресторанного комплекса: кофейня «Троицкая»+ гостиница «Бутик отель Троицкий», Отель « на Ваге» + ресторан «Вагарден».

Активное положение на потребительском рынке Вельского района занимают торговые сети, которые представлены за счет федеральных сетей - «Магнит» (4), «Пятерочка» (6), «Дикси»(2), «Бристоль»(6), «Светофор» (1), «SPAR» (1), «Красное и Белое» (1); региональные - «Шик» (2), «Мир» (1), локальных сетей - «Диал-Север», ТК «Чудославские».

В перспективе на 2019 – 2020 годы запланировано ввод в эксплуатацию магазина «Спорт, рыбалка, охота» (ул. Пушкина, д.97а).

## **3. Мероприятия, проводимые администрацией муниципального образования, по обеспечению населения продукцией местных товаропроизводителей по доступным розничным ценам:**

- открытие магазинов фирменной торговли местных и региональных товаропроизводителей. Количество объектов фирменной торговли местных товаропроизводителей составляет 28 единиц с торговой площадью 1146 кв.м, В 2018 году открыто три магазина по продаже хлебной, мясной и колбасной продукции - «Стрела» (г.Котлас), «Хлебосол» (2) Также функционируют специализированные магазины продовольственных товаров типа «Рыбный», «Хлебный», «Мясная лавка», «Медовая лавка»;

- осуществление нестационарной и ярмарочной торговли. В районе функционирует порядка 14 объектов нестационарной торговли (киоски), 90% из которых - в МО «Вельское». Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов;

- развитие магазинов шаговой доступности, местные предприниматели, которые имеют от 2 до 5 объектов торговли и охватывают удаленные поселения района, а ассортимент реализуемых ими товаров почти не отличается от городского разнообразия;

- развитие потребительской кооперации, которая обеспечивает сельское население товарами первой необходимости, закупающей сельскохозяйственную продукцию у частников, развивающей общественное питание и хлебопечение. На территории Вельского района осуществляет свою деятельность «Вельский райпотребсоюз», в его систему входят: 67 магазинов (59 из которых размещен в сельских населенных пунктах) торговой площадью 3517 кв.м. и 6 предприятия общественного питания на 278 посадочных мест. Розничный товароборот по предприятию за 2018 год составил 368.8 млн. руб. Доля товарооборота предприятий Вельского райпотребсоюза в общем товарообороте района крупных и средних организаций составила 32%.

- для наполнения рынка, создания условий здоровой конкуренции и как, следствие снижения цен, а так же для продвижения товаров местных товаропроизводителей предусмотрена возможность организации ярмарок, за 2018 год организовано 11 ярмарок:

- Боярыня-Масленица;
- праздничная пасхальная ярмарка;
- ярмарка в рамках проведения мотокросса 2018;
- ярмарка «Новогоднее изобилие»;
- 9 мая;
- ярмарки продукции под названием «Местное - это вкусно» с торговой надбавкой не более 15% (проведено 3 местных ярмарок с участием местных товаропроизводителей, реализовано продукции на 1720 тыс. руб.);
- сельскохозяйственные весенняя и осенняя ярмарки;
- ярмарка в ходе мероприятия «Гамбит парашютистов»;
- ярмарка на Вельские конно – спортивные соревнования на приз Губернатора Архангельской области «Гордость Поморья»;
- праздничные ярмарки на районных мероприятиях (приняли участие – более 400 организаций и индивидуальных предпринимателей).

#### **4. Софинансирование расходов по созданию условий по обеспечению поселений услугами торговли.**

На условиях софинансирования для выплаты субсидий по доставке товаров в труднодоступные населенные пункты за 2017 год израсходовано из областного и местного бюджетов 70,9 тысяч рублей. В 2018 году на эти цели из средств областного бюджета выделено 30,4 рублей, из местного бюджета 20,3 тыс. рублей. Общая сумма составила 50,7 тыс. рублей. Сравнительный анализ показывает, что сумма возмещения расходов снижается ежегодно, тем самым желание поставщиков заниматься доставкой товаров в труднодоступные населенные пункты соответственно уменьшается, обосновывая это еще и тем, что сбор документов занимает много времени и сил, а так же затрат, чем возмещение.

#### **5. Заготовительная деятельность:**

В развитии потребительского рынка района большую роль играет потребительская кооперация, которая является важной социальной структурой, обеспечивающей сельское население товарами первой необходимости, закупающей сельскохозяйственную продукцию у частных производителей, развивающей общественное питание и хлебопечение.

За 2018 год Вельским районным потребительским обществом произведено продукции общим объемом на сумму 58,9 млн. руб.:

хлеба и хлебобулочных изделий - 661,0 тонн; кондитерские изделия - 31,8 тн, колбасных изделий – 25,0 тонн; мясных полуфабрикатов – 4,6 тонны; рыбы копченой -16,9 тн; рыбных пресервов 10,5 туб, безалкогольной продукции (в объектах общественного питания, морсы квасы) - 744 декалитров.

За 2018 общий оборот закупок от населения составляет 1013.0 тыс.руб.: мяса – 0.9 тонн; молока- 1.4 тонн; картофеля- 2.6 тонн; овощей – 3.9 тонн; ягод урожая -2 тонны; грибов соленых – 50 кг; грибов сухих – 50 кг; лекарственно – технического сырья – 3.5 кг.

#### **5. Срез обращений граждан по вопросам торгового обслуживания:**

В адрес администрации муниципального образования «Вельский муниципальный район» по вопросам защиты прав потребителей за 2018 год поступило – 372 обращения (по вопросам торгового обслуживания – 336, по оказанию услуг-32). Оказана помощь в написании 205 претензий, 9 исковых заявлений.

В адрес министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области в 2018 году жалоб и обращений по вопросам торгового обслуживания не поступало.

Отдел потребительского рынка, предпринимательства и защиты прав потребителей, используя полномочия, предоставленные Законом РФ «О защите прав потребителей», обеспечивают защиту интересов потребителей.

В основу положена работа по информированию и просвещению потребителей, продавцов и исполнителей, которая способствует и помогает гражданам грамотно действовать на потребительском рынке товаров, работ и услуг, а знания, полученные в ходе консультаций, позволяют потребителям правильно вести диалог с противоположной стороной и разрешать конфликтные ситуации цивилизованно и в более короткие сроки, а предприятиям знать и соблюдать действующее законодательство в этой области. Надо отметить, что обращаться в суды приходится крайне редко. Часто для разрешения конфликта бывает достаточно проконсультировать обе стороны и вопрос разрешается в добровольном порядке.

Начальник отдела

Согласовано:

Зам главы

Т.Г. Торопова

Т.Н. Семакова