



УКС
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЕЛЬСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН» АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 06 декабря 2018 года № 1144

г. Вельск

О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Вельский муниципальный район»

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе», постановляю:

1. Внести прилагаемые изменения в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "Вельский муниципальный район".

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов администрации МО «Вельский муниципальный район».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации по вопросам промышленности, строительства, ТЭК и ЖКХ, транспорта, связи и промышленных территорий.

Глава муниципального образования
«Вельский муниципальный район»
Архангельской области



Д.Ю.Дорофеев

ВЕРНО

Руководитель приемной
Администрации МО

Вельский муниципальный район

Шуф, Шумова ТИ

«07» декабря 2018



«Утверждено»

Постановлением администрации

МО «Вельский муниципальный район»

№ 1144 от « 06 » декабря 2018 года

**Внесение изменений в схему размещения рекламных
конструкций на территории Вельского
муниципального района Архангельской области**

2018 год

Лист согласования

СОГЛАСОВАНО:

Глава Вельского муниципального района


Д.Ю. Дорофеев

(и.о. главы Чернышев В.В.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Управления капитального
строительства, архитектуры и экологии
Вельского муниципального района
Н.В. Скиба



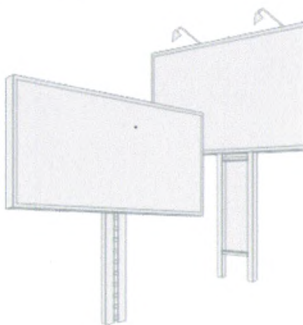


СОГЛАСОВАНО:


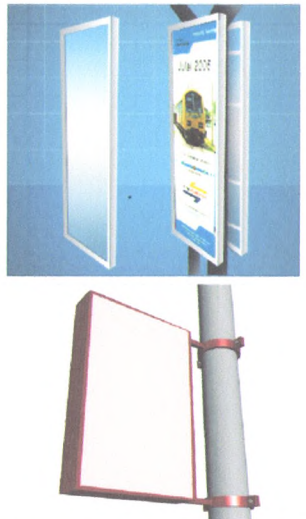
Заместитель министра – начальник
управления архитектуры и
градостроительства Министерства
строительства и архитектуры
С.Ю. Строганова





Пояснительная записка

Раздел II «Информация о типах и видах рекламных конструкций» изложить в следующей редакции



№ п/п	Тип рекламной конструкции	Наименование рекламной конструкции	Условные обозначения	Размер информационного поля (м)	Технические характеристики	Примечания
1		Рекламный щит	Щ	3,0 x 6,0	Рекламный щит на металлокаркасе с бетонным фундаментом	Двухстороннее информационное поле (баннер, бумага)
2		Сити-формат	СФ	1,2 x 1,8	Световой короб с двумя рекламными поверхностями с внутренней подсветкой	Двухстороннее информационное поле



3		Пиллар	ПЛ	Размер индивидуальный, не выше 3 метров	Металлоконструкция на бетонном фундаменте с остекленными информационными полями	Информационное поле с внутренней подсветкой (баннер, бумага)
4		Панель-кронштейн	ПК	Размер индивидуальный	Устанавливается на опорах уличного освещения, опорах контактной сети, собственных опорах	Двухсторонний световой короб с внутренней подсветкой или вывеска без подсветки



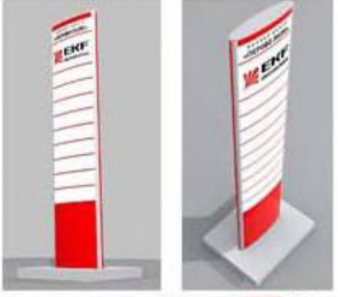
5		Призматрон	ПР	3 x 6 (индивидуальный)	Конструкция на основе рекламного щита (Биллборда) с трехгранными подвижными призмами	Через заданные промежутки времени призмы конструкции поворачиваются, меняя изображение
6		Уличный рекламный стенд	ИС	Размер индивидуальный	Металлоконструкция (стенд) с карманами из оргстекла, закрытыми стеклом под замок	Устанавливаются на стены домов и магазинов, остановки общественного транспорта, вешаются в подъездах, монтируются на строительные площадки

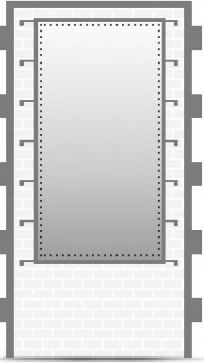
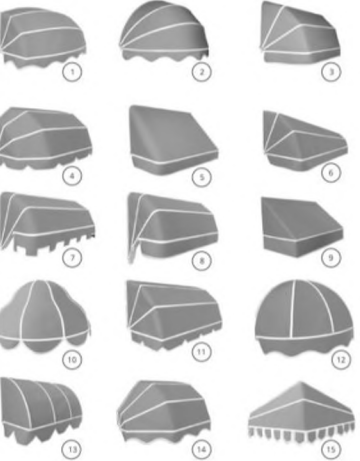
7		Элементы малой архитектурной формы	МА	Размер индивидуальный	Разборная вандалостойкая конструкция (по индивидуальному заказу)	Крепятся к полу или земле анкерами или бетонированием
8		Крышная установка	КУ	Размер индивидуальный	Сваренные секции из стальной трубы и соединенные между собой поперечными трубами, имеющие в основании бетонные блоки-пригрузки, которые придают устойчивость	Устанавливается на крышах зданий

9		Баннер	Б	Размер индивидуальный	Прямоугольное графическое изображение, изготовленное на виниловом полотне, армированное сеткой из полиэстеровой нитью	Настенное панно
10		Штендер	ШТ	Размер индивидуальный	Мобильная (переносная) рекламная конструкция небольших размеров (до 1,5 кв.м)	Устанавливается на улице в непосредственной близости от компании и является указателем.
11		Световой короб	СК	Размер индивидуальный	Герметичный короб, имеющий светопропускающую переднюю панель. Каркас лайтбокса изготавливается из металлического профиля, панели – из акрилового стекла, специального светорассеивающего пластика или	Сборные конструкции, имеющие плоскую поверхность, под которой находятся подсвечивающие изнутри лампы

					баннерной ткани	
12		Объемные буквы	ОБ	Размер индивидуальный	Конструкции из пластика, металлического сырья и органического стекла с внутренней, внешней подсветкой или без нее	Рекламная конструкция где, каждая объемная буква – это сама по себе маленькая рекламная вывеска со своим каркасом и световым наполнением
13		Тумба	Т	Размер индивидуальный, не выше 3 метров	Состоит из трех частей – нижнее основание, средняя «информативная» часть и верхняя крыша, выполненная в декоративном стиле. Детали выполнены из стеклопластика либо другого материала.	уличная рекламная конструкция цилиндрической формы для вешивания рекламных плакатов

14		Экран, монитор	Э	Размер индивидуальный	<p>Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами. Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.</p>	<p>Предназначены для демонстрации видео с рекламными элементами</p>
15		Бегущая строка	БС	Размер индивидуальный	Электронное табло на светодиодах	-

16		Остановочный рекламный павильон	ОП	Размер индивидуальный	Рекламные конструкции малого, среднего, большого формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта	Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара
17		Флагшток	ФЛ	Размер индивидуальный	Рекламная конструкция, представляющая собой полотно, закрепленное на мачте	-
18		Стелла	С	Размер индивидуальные	Рекламная конструкция, чаще из металла, на бетонном основании с полями для рекламной информации	Высота стел не должна превышать 3 м, а площадь рекламного поля 2 м

19		Брандмауер	БР	Размер индивидуальный	<p>Прямоугольное графическое изображение, изготовленное на виниловом полотне, армированное сеткой из полиэстеровой нитью, закрепленное на брандмауэрной стене при помощи металлического каркаса</p>	<p>Рекламный щит, расположенный на стене (на торцевой стене здания)</p>
20		Маркизы	МР	Размер индивидуальный	<p>Рекламные маркизы с остоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе</p>	<p>Рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной и информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.</p>

Раздел III «Описание технических характеристик рекламных конструкций» изложить в следующей редакции:

Рекламный щит – отдельностоящая рекламная конструкция, состоящая из опорной металлической стойки и информационного поля с размерами 6,0х3,0 м. На фундаментном основании. Одно или двух- сторонняя. Технология замены изображения: переклейка бумажного постера; натяжение винилового полотна. Может иметь внешнюю подсветку.

Сити – форматы – отдельно стоящие конструкции наружной рекламы, стенки павильонов ожидания транспорта. Представляют собой световой короб с двумя рекламными поверхностями с внутренней подсветкой.

Пиллар — отдельностоящая рекламная конструкция, представляющая собой вогнутую тумбу с двумя либо тремя информационными полями, размером 1,4х3 м. На фундаментном основании. Пиллар может иметь внутреннюю подсветку.

Панель – кронштейн – двухсторонний консольный плоскостной объект наружной рекламы, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Элементы малой архитектурной формы (уличной мебели), совмещенные с рекламными конструкциями - уличные скамьи, урны для мусора, терминалы, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв.м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

Крышные установки – рекламные конструкции, устанавливаемые на крышу здания. Крышными установками могут быть объемные буквы, световой короб или композиция из нескольких коробов, как без использования, так и с использованием внутренней или наружной подсветки.

Баннер - это прямоугольники материи с рекламной информацией, закрепленные над уличными магистралями с помощью тросов и тросовых конструкций, которые крепятся на стены близлежащих зданий и специальные столбы.

Штендер - мобильная (переносная) рекламная конструкция небольших размеров (до 1,5 кв.м), которая устанавливается на улице в непосредственной близости от компании и является указателем.

Световой короб - это сборные конструкции, имеющие плоскую поверхность, под которой находятся подсвечивающие изнутри лампы. Обычно лайтбоксы используются для имиджевой рекламы. Это один из самых распространенных видов рекламного оформления современных городов. Чаще всего размещаются световые короба в вестибюлях станций, в переходах, в магазинах, кафе, в местах продаж, в фойе кинозалов, выставочных центров, на крышах и фасадах зданий и т.д.

Объемные буквы - Объемные буквы используются как отдельно, так и в сочетании с другими средствами рекламы, как в наружной, так и в интерьерной рекламе. Каждая объемная буква – это сама по себе маленькая рекламная вывеска со своим каркасом и световым наполнением. Объемные буквы большого размера в основном используют при изготовлении крышных установок.

Тумба - пространственные конструкции из гнутых металлических профилей. Силовой каркас - профильные трубы. Покрытие - лакокрасочное с антикоррозийными ингибиторами. Фундаменты для тумб служат бетонные пригрузки.

Экран, монитор - это большие экраны, обычно на светодиодах, позволяющие отображать новостную, рекламную информацию, в том числе в цвете, в движении, со звуком, в режиме «бегущая строка». Обычно в состав табло входят специализированные датчики измерения температуры воздуха, воды, влажности воздуха, давления и т.д.

Бегущая строка - это электронное устройство (табло), предназначенное для отображения большого объема текстовой и графической информации, которая «бежит» горизонтально, двигаясь справа налево.

Остановочный павильон - Рекламные конструкции малого, среднего, большого формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара.

Флагшток - Рекламная конструкция, представляющая собой полотно, закрепленное на мачте - прочной конструкции, изготовленной из современных материалов —полого стержня, состоящего из металла или пластика.

Стелла - специальная **конструкция**, разработанная для **рекламных** целей, которая представляет собой большую стойку, высота которой может быть от 2 до 30 метров, которая несет на себе **рекламную** информацию, обычно устанавливается рядом с дорогой.

Брандмауер - это рекламный щит, расположенный на стене (на торцевой стене здания). Закреплено на брандмауэрной стене при помощи металлического каркаса.

Маркизы - это подвижный навес, располагающийся снаружи здания над окнами, который выполняет функцию защиты от солнечных лучей

Временные рекламные конструкции - конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест сезонной и ярмарочной торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем на двенадцать месяцев.

Рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам – конструкции, проект которых разработан по индивидуальному заказу для конкретного места.

**Раздел IV. «Адресный перечень рекламных конструкций»
Территория трассы М-8 «Москва-Холмогоры»**

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Номер рекламной конструкции на карте
1	<i>км 698+781 (справа)</i>	16-Щ-Ф
2	<i>км 716+400 (справа)</i>	17-Щ-Ф
3	<i>км 716+500 (справа)</i>	18-Щ-Ф
4	<i>км 716+600 (справа)</i>	19-Щ-Ф
5	<i>км 716+700 (справа)</i>	20-Щ-Ф
6	<i>км 717+100 (справа)</i>	21-Щ-Ф
7	<i>км 717+300 (справа)</i>	22-Щ-Ф
8	<i>км 717+400 (справа)</i>	23-Щ-Ф
9	<i>км 717+500 (справа)</i>	24-Щ-Ф
10	<i>км 717+600 (справа)</i>	25-Щ-Ф
11	<i>км 717+700 (справа)</i>	26-Щ-Ф
12	<i>км 717+800 (справа)</i>	27-Щ-Ф
13	<i>км 717+900 (справа)</i>	28-Щ-Ф
14	<i>км 722+750 (справа)</i>	29-Щ-Ф
15	<i>км 724+900 (слева)</i>	30-Щ-Ф

16	<i>км 726+000 (слева)</i>	31-Щ-Ф
17	<i>км 727+200 (справа)</i>	32-Щ-Ф
18	<i>км 727+800 (слева)</i>	33-Щ-Ф
19	<i>км 728+000 (слева)</i>	34-Щ-Ф
20	<i>км 728+400 (справа)</i>	35-Щ-Ф
21	<i>км 728+730 (слева)</i>	36-Щ-Ф
22	<i>км 728+750 (справа)</i>	37-Щ-Ф
23	<i>км 728+850 (справа)</i>	38-Щ-Ф
24	<i>км 729+100 (справа)</i>	39-Щ-Ф
25	<i>км 729+100 (слева)</i>	40-Щ-Ф
26	<i>км 730+000 (слева)</i>	41-Щ-Ф
27	<i>км 731+000 (слева)</i>	42-Щ-Ф
28	<i>км 732+500 (слева)</i>	43-Щ-Ф
29	<i>км 732+800 (слева)</i>	44-Щ-Ф

Территория муниципального образования «Муравьевское»

31	<i>а/д К-055 км 2+884 (справа)</i>	45-Щ-М
32	<i>а/д К-055 км 3+480 (слева)</i>	46-Щ-М
33	<i>а/д К-055 км 4+440 (слева)</i>	47-Щ-М

34	<i>а/д К-055 км 4+418 (справа)</i>	48-Щ-М
35	<i>а/д К-055 км 4+486 (справа)</i>	49-Щ-М
36	<i>а/д К-055 км 5+049 (справа)</i>	50-Щ-М

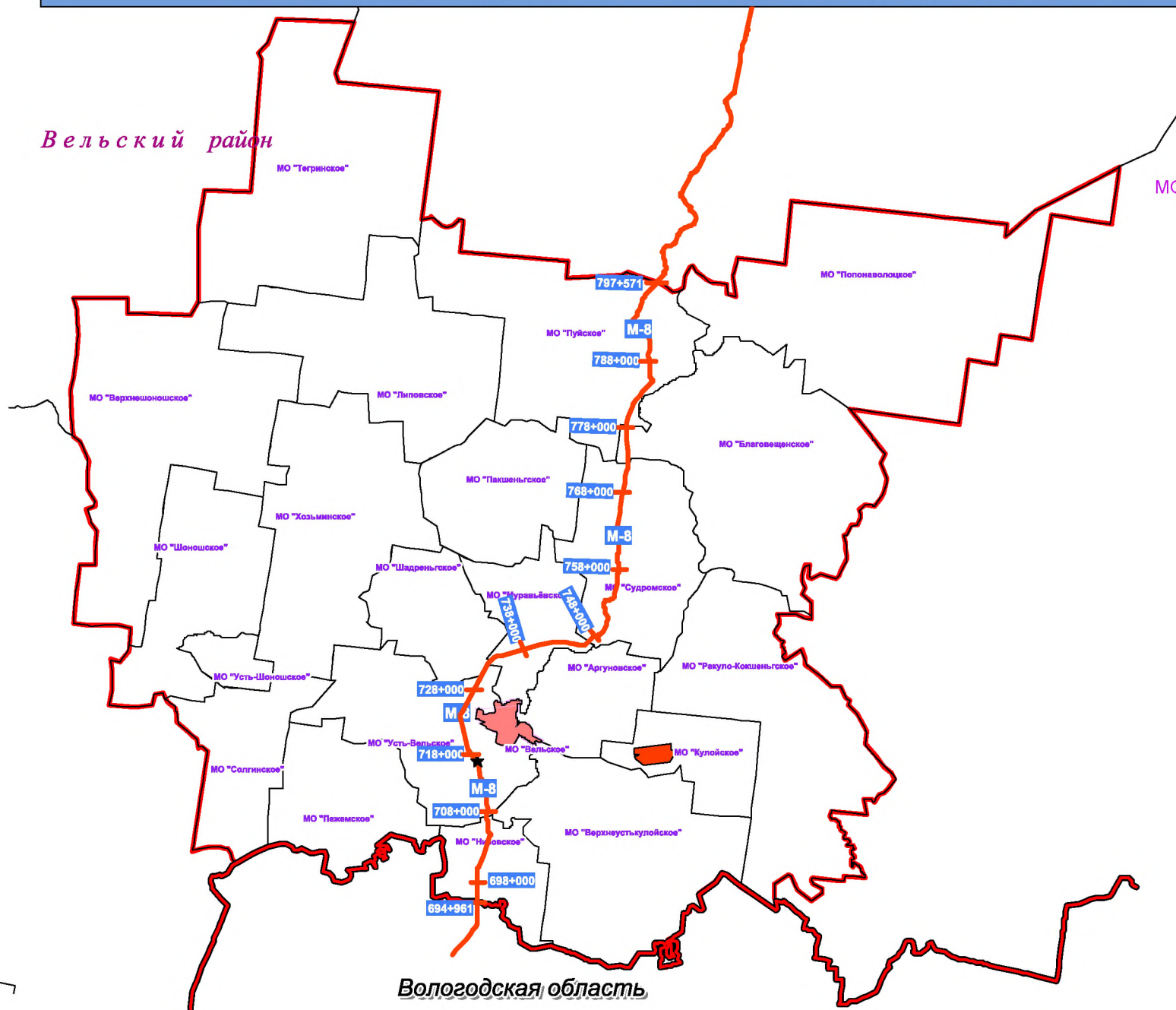
V. Графическая часть

Внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Вельского муниципального района Архангельской области




Приложение №1 Схемы размещения рекламных конструкций на территории трассы М-8 «Москва-Холмогоры» и территории муниципального образования «Муравьевское».

Приложение № 2 Адресная программа рекламных конструкций на территории Вельского муниципального района

Карта размещения рекламных конструкций на территории Вельского муниципального района Территория трассы М-8 «Москва - Архангельск»



Условные обозначения

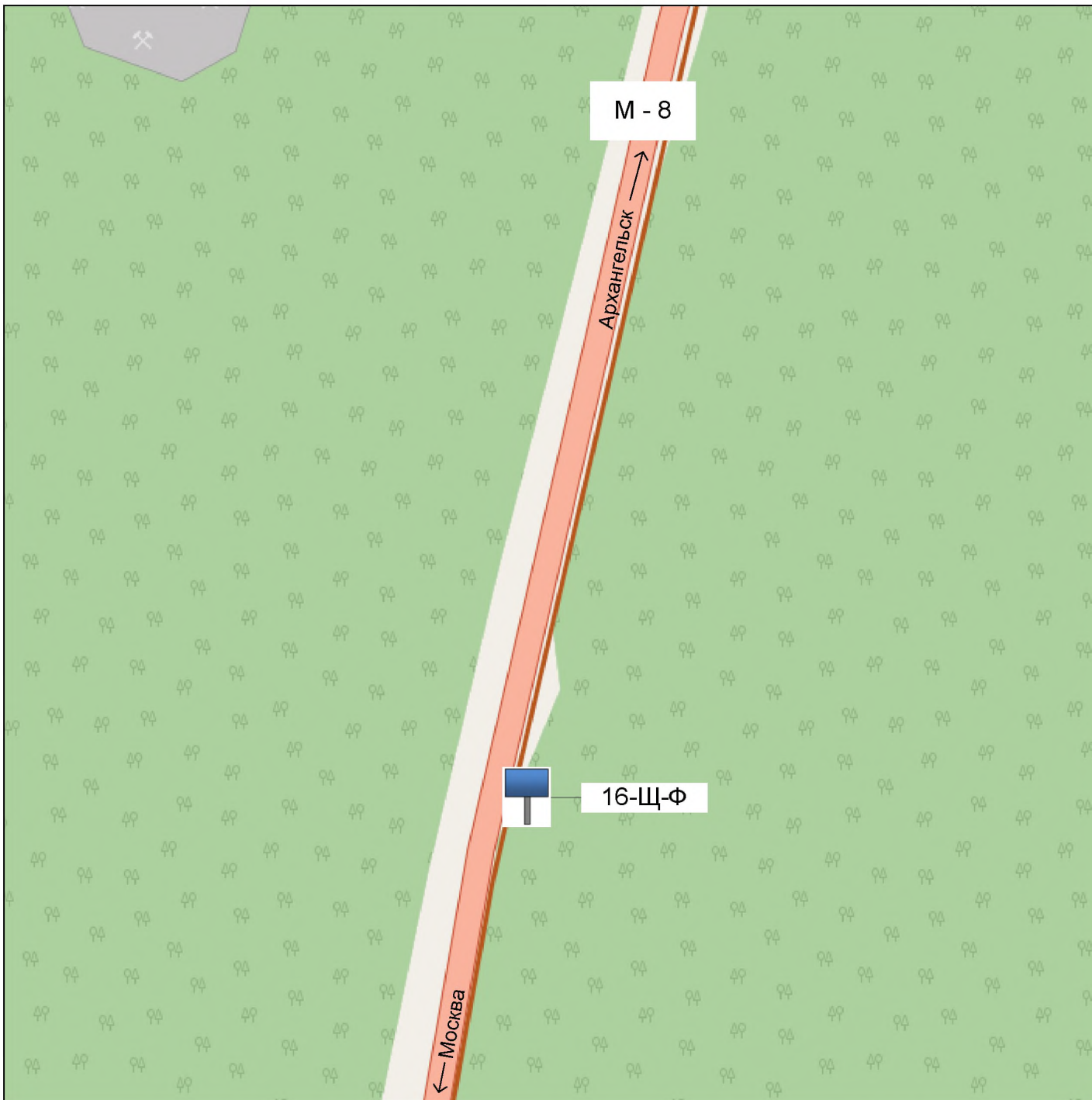
-  - автомобильная дорога М-8 «Москва - Холмогоры»
-  МО «Пежемское» - муниципальные поселения района
-  - РЕКЛАМНЫЙ ЦИТ

Номер рекламной конструкции:

16	—	Щ	—	Φ	*
Номер рекламной конструкции		Код типа рекламной конструкции		Шифр территории размещения рекламной конструкции	

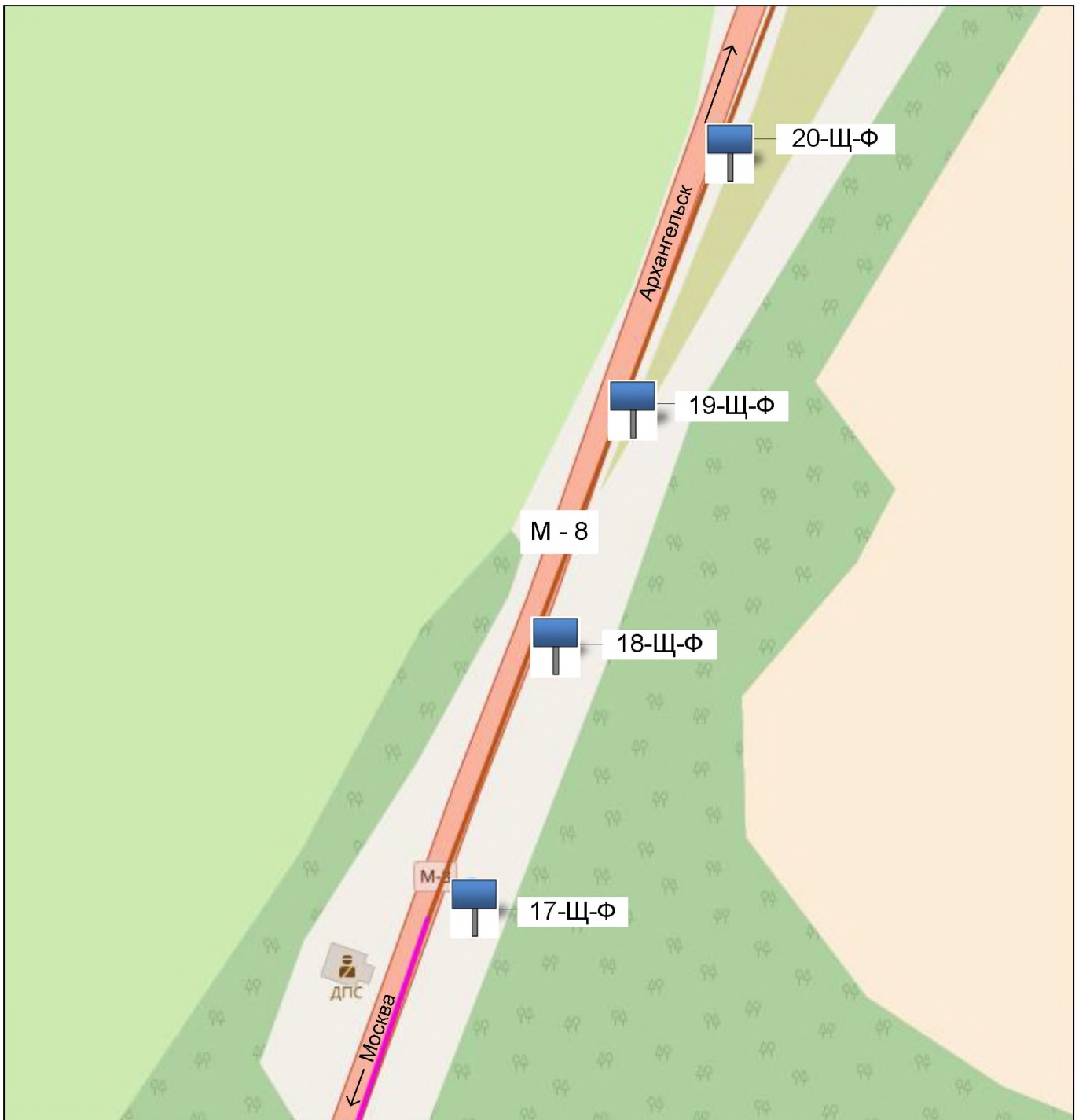
* См. Приложение №2 Схемы размещения рекламных конструкций

Масштаб 1:800000



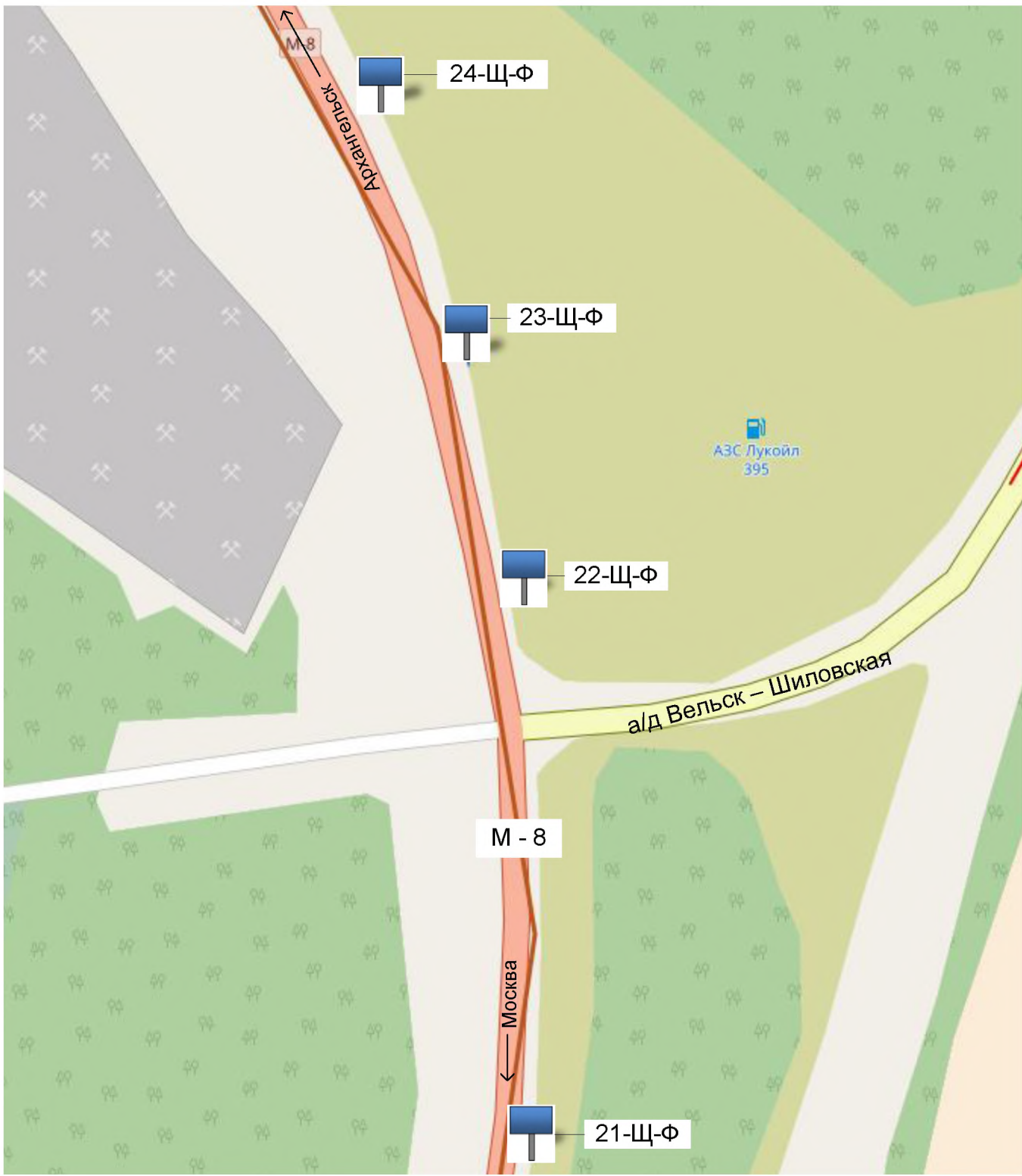
№ рекламной конструкции и	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги
16-Щ-Ф	698+781 (справа)	3 x 6 м (двухсторонний)	30 м

Масштаб 1:2200



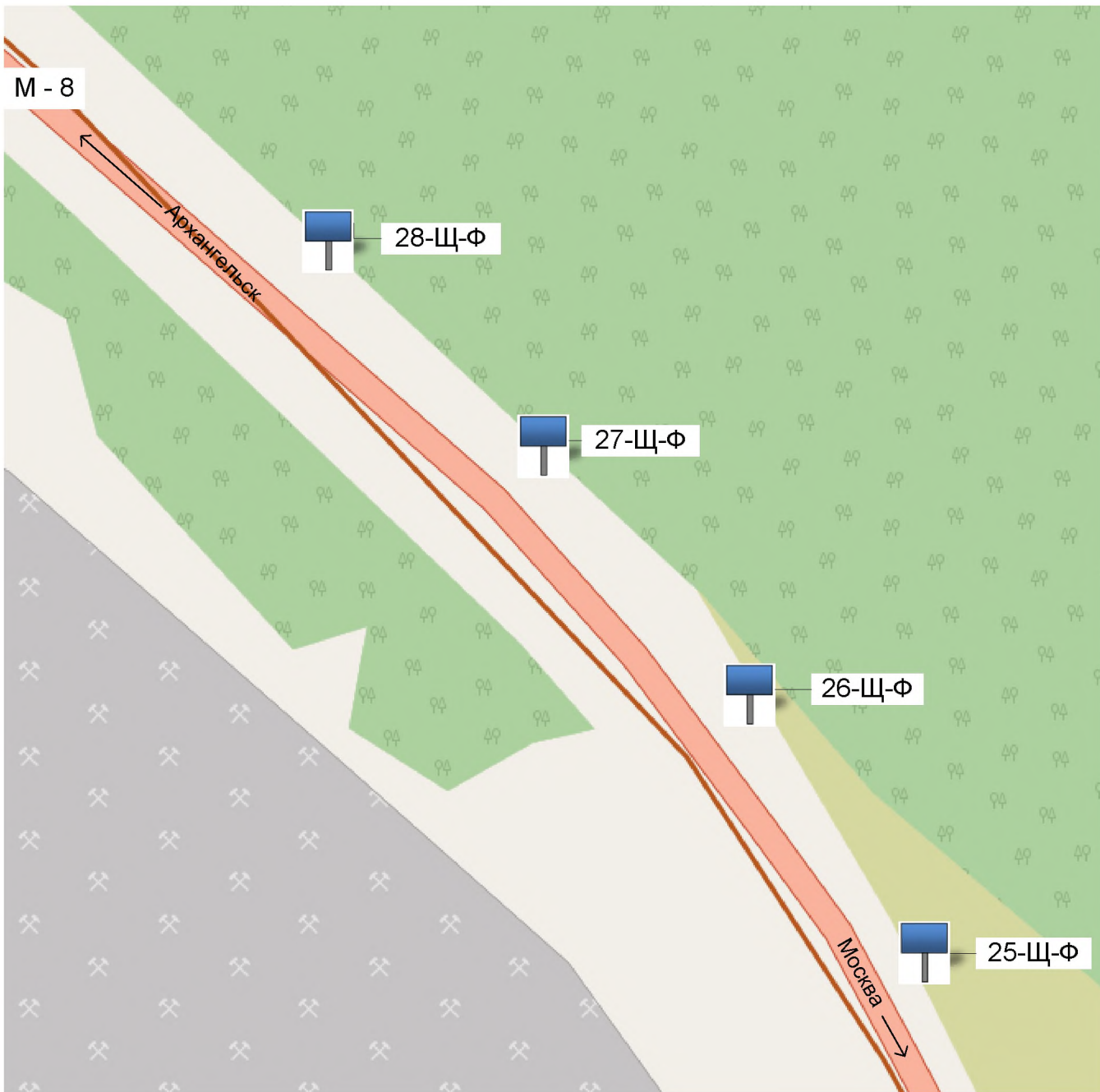
№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги
17-Щ-Ф	716+400 (справа)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м
18-Щ-Ф	716+500 (справа)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м
19-Щ-Ф	716+600 (справа)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м
20-Щ-Ф	716+700 (справа)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м

Масштаб 1:2200



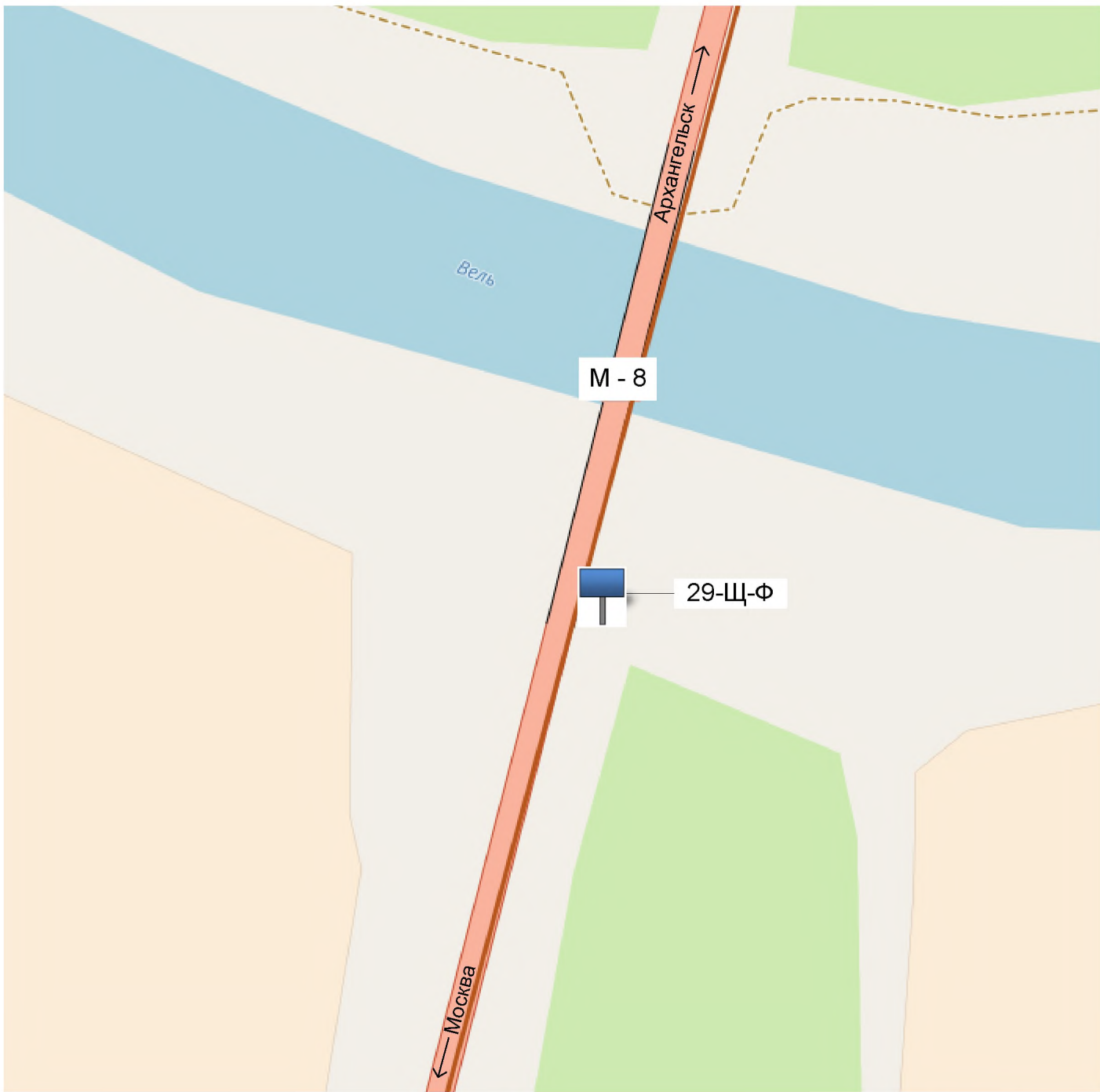
№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги
21-Щ-Ф	717+100 (справа)	3 x 6 м (двухсторонний)	30 м
22-Щ-Ф	717+300 (справа)	3 x 6 м (двухсторонний)	30 м
23-Щ-Ф	717+400 (справа)	3 x 6 м (двухсторонний)	30 м
24-Щ-Ф	717+500 (справа)	3 x 6 м (двухсторонний)	30 м

Масштаб 1:2200



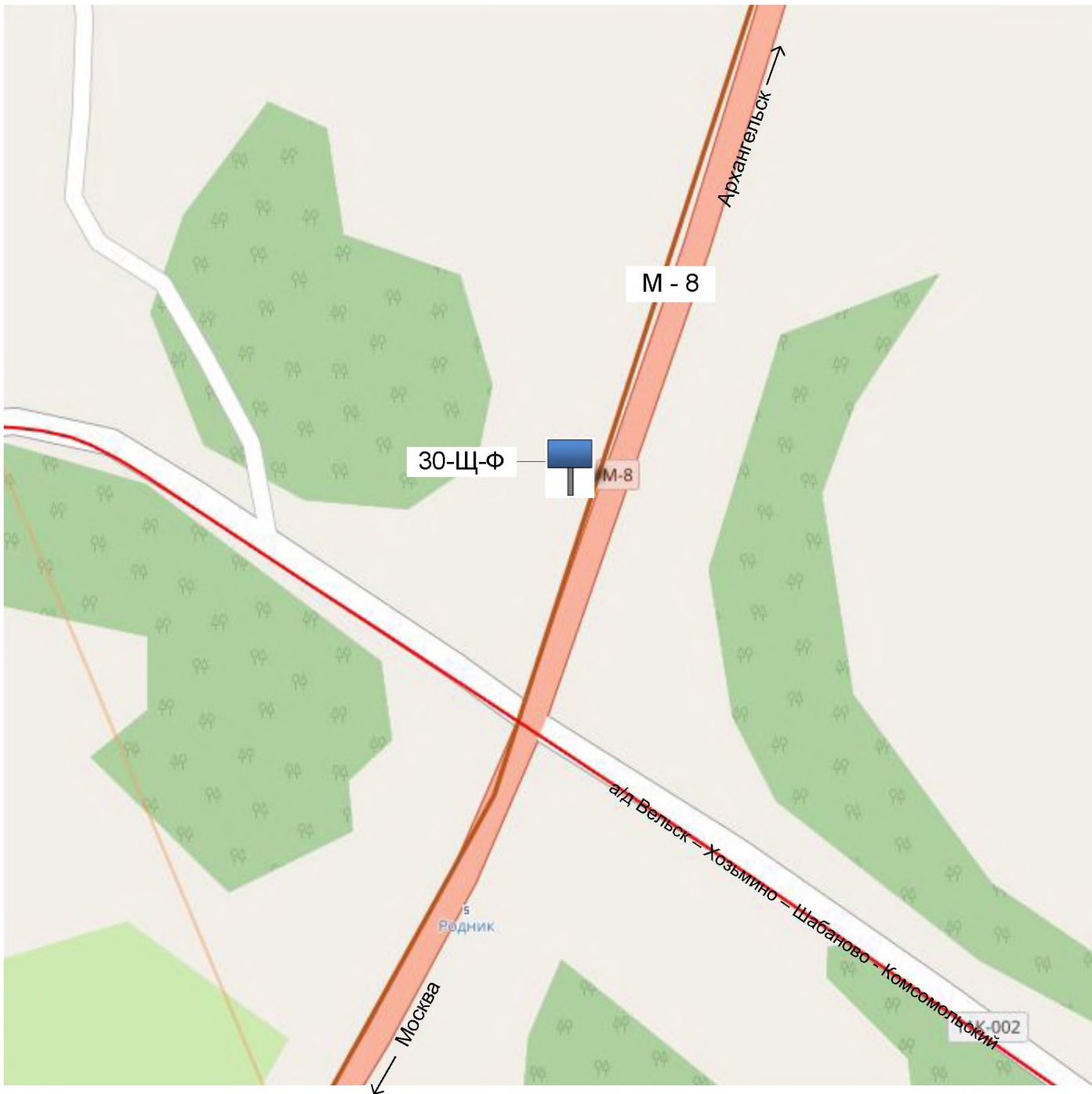
№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги
25-Щ-Ф	717+600 (справа)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м
26-Щ-Ф	717+700 (справа)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м
27-Щ-Ф	717+800 (справа)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м
28-Щ-Ф	717+900 (справа)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м

Масштаб 1:2200



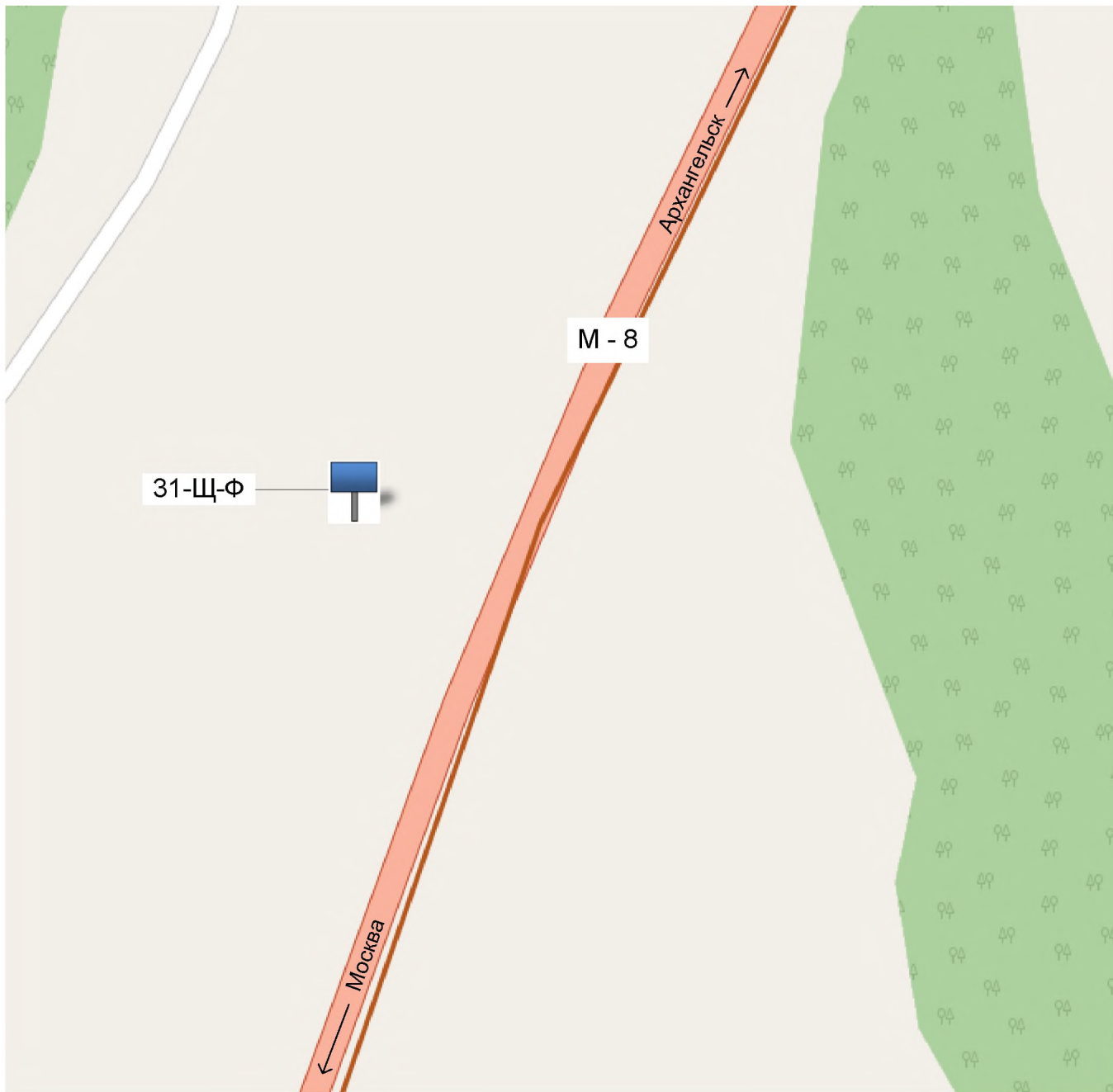
№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги
29-Щ-Ф	722+750 (справа)	3 x 6 м (двухсторонний)	30 м

Масштаб 1:2200



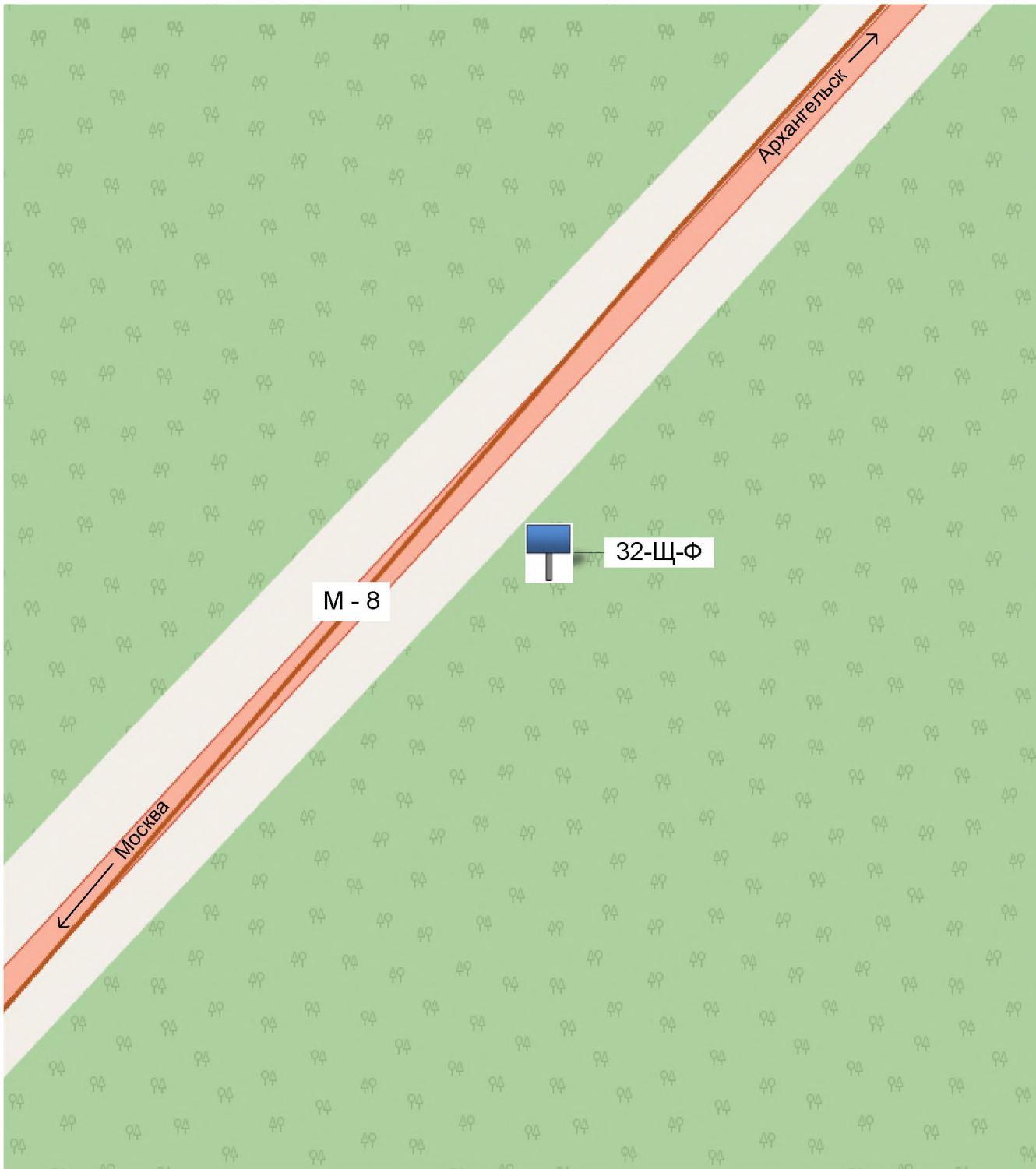
№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги
30-Щ-Ф	724+900 (слева)	3 x 6 м (двухсторонний)	30 м

Масштаб 1:2200



№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги
31-Щ-Ф	726+000 (слева)	3 x 6 м (двухсторонний)	30 м

Масштаб 1:2200



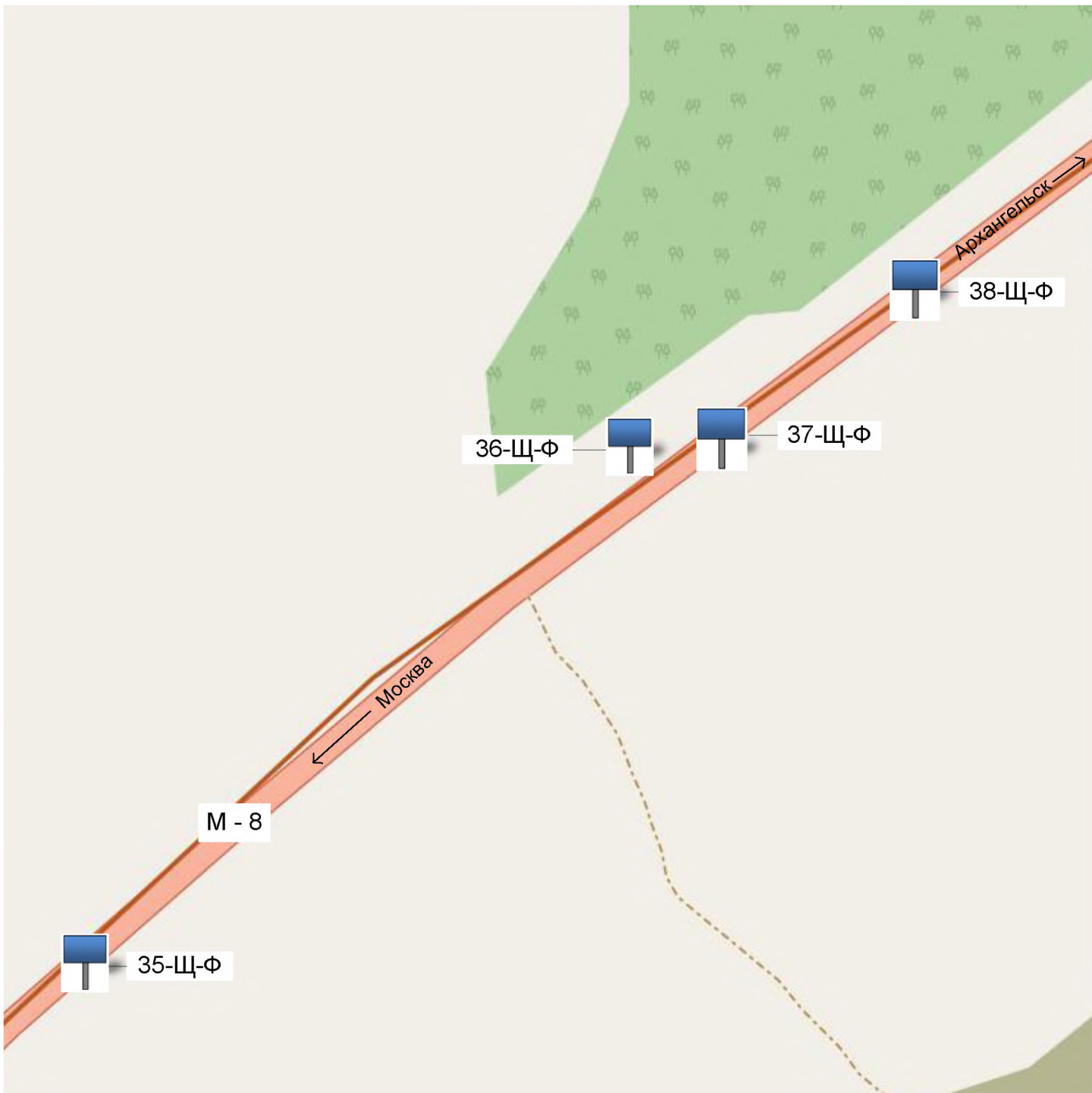
№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги
32-Щ-Ф	727+200 (справа)	3 x 6 м (двухсторонний)	30 м

Масштаб 1:2200



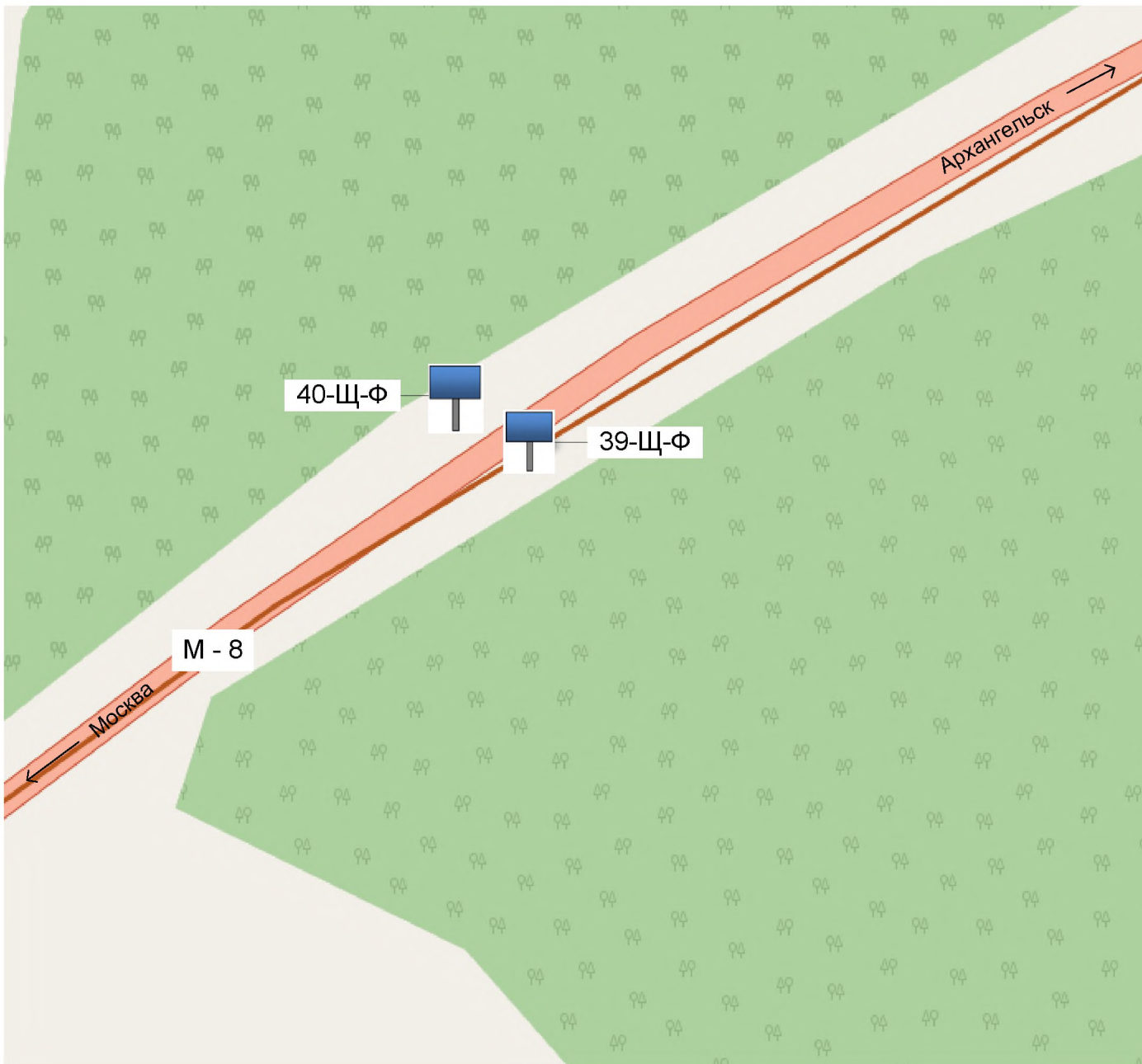
№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги
33-Щ-Ф	727+800 (слева)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м
34-Щ-Ф	728+000 (слева)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м

Масштаб 1:2200



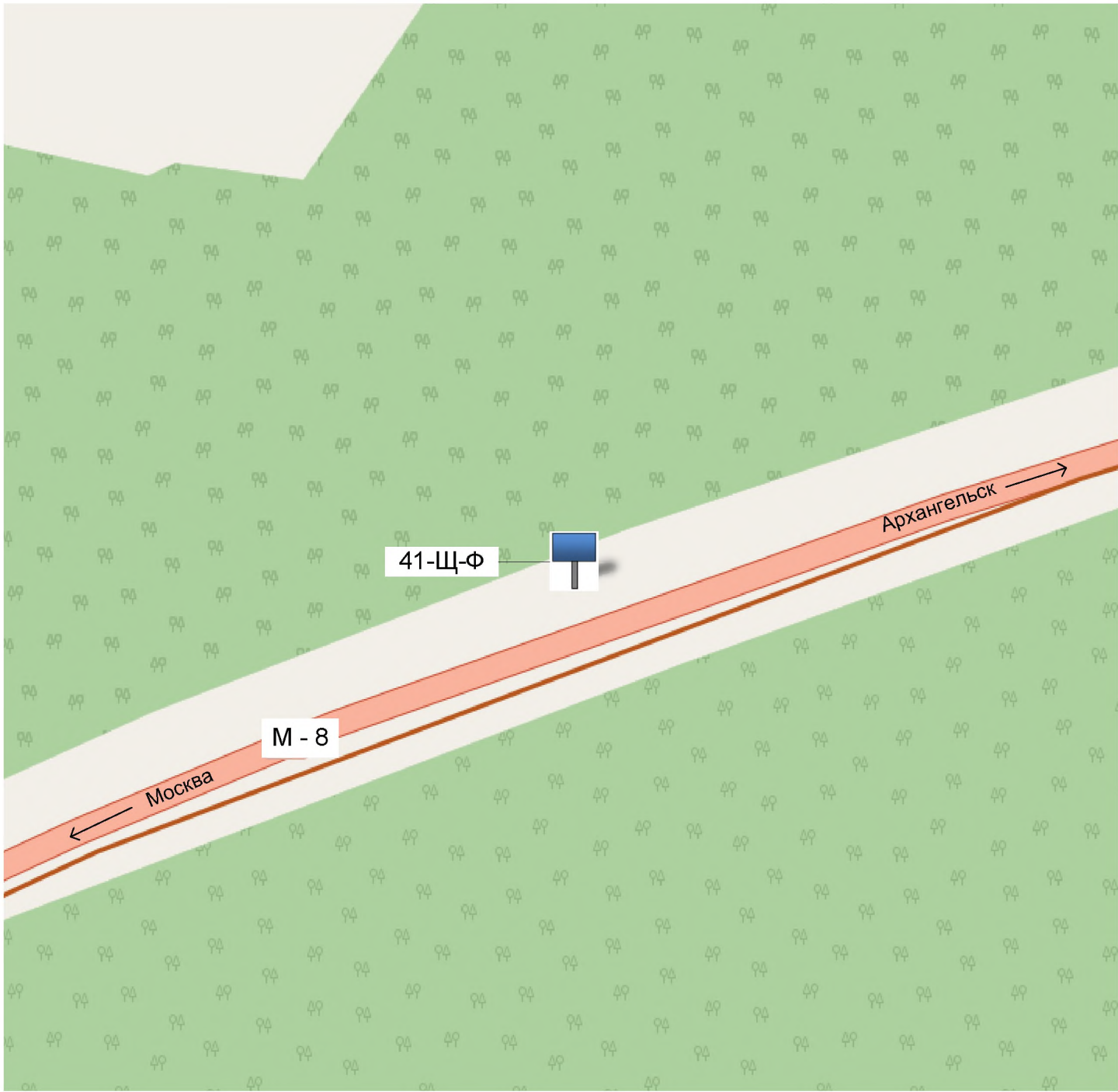
№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги
35-Щ-Ф	728+400(справа)	3 x 6 м (двухсторонний)	30 м
36-Щ-Ф	728+730 (слева)	3 x 6 м (двухсторонний)	30 м
37-Щ-Ф	728+750 (справа)	3 x 6 м (двухсторонний)	30 м
38-Щ-Ф	728+850 (справа)	3 x 6 м (двухсторонний)	30 м

Масштаб 1:2200



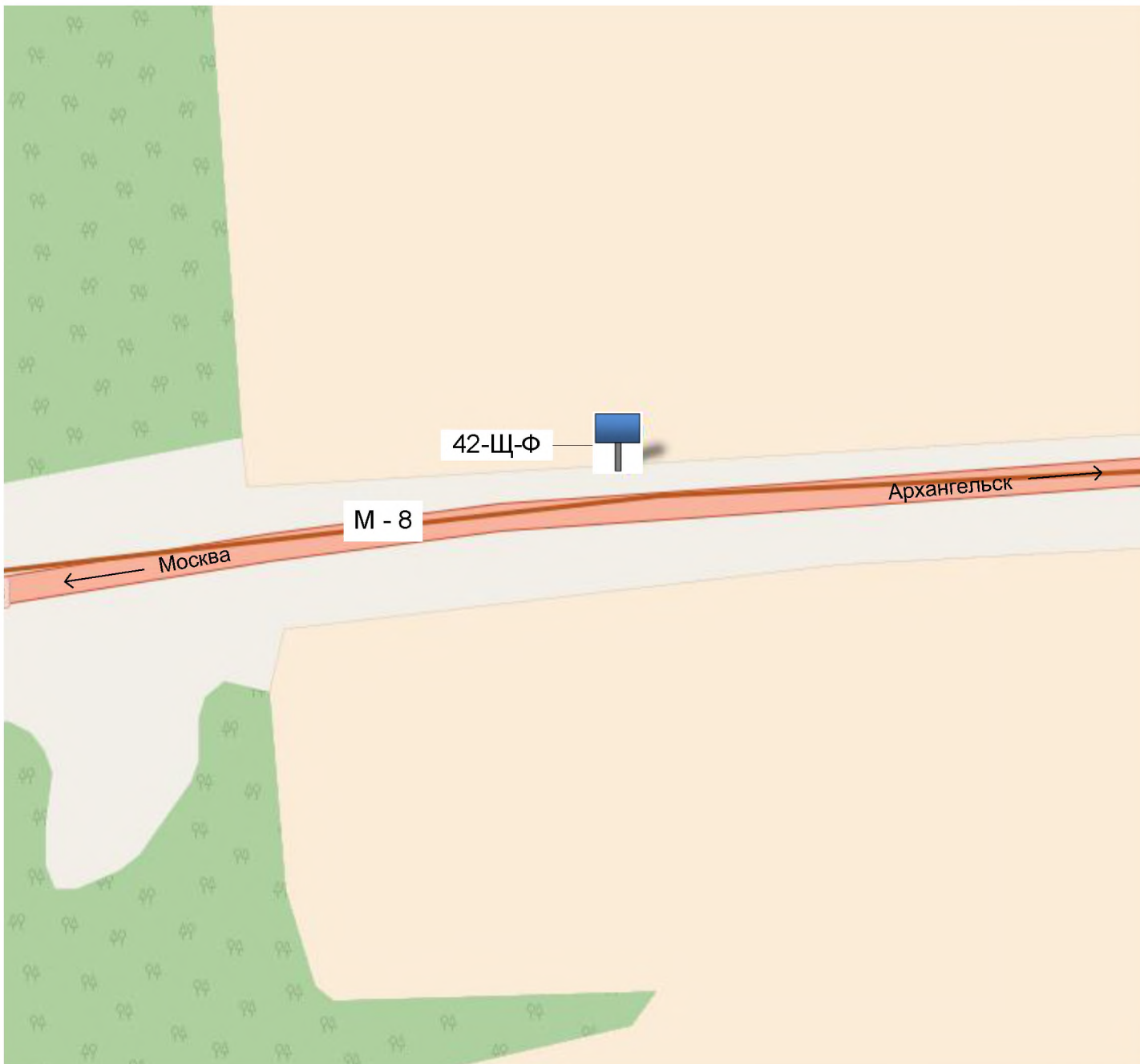
№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги
39-Щ-Ф	729+100(справа)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м
40-Щ-Ф	729+100 (слева)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м

Масштаб 1:2200



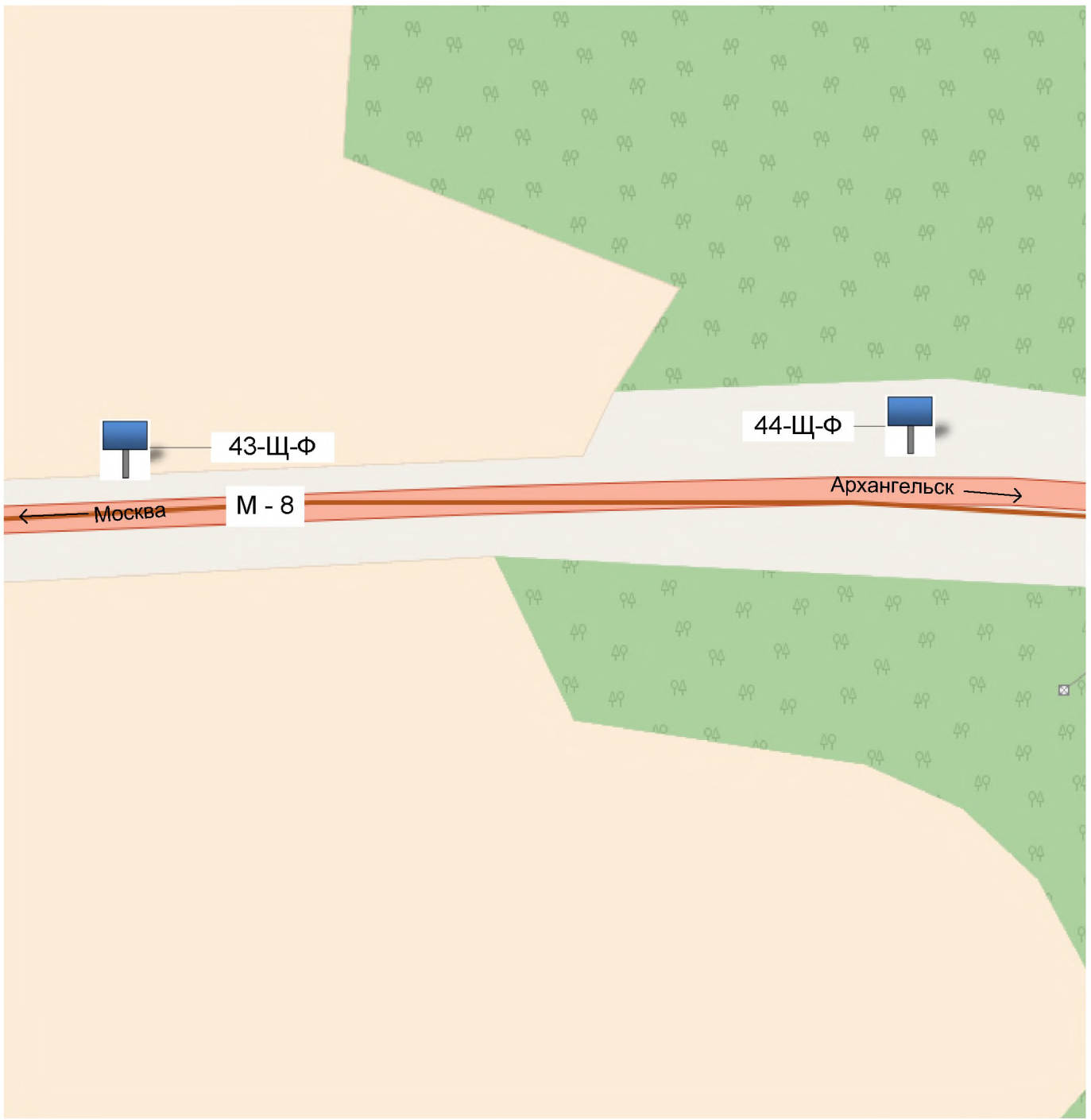
№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги
41-Щ-Ф	730+000(слева)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м

Масштаб 1:2200



№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги
42-Щ-Ф	731+000(слева)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м

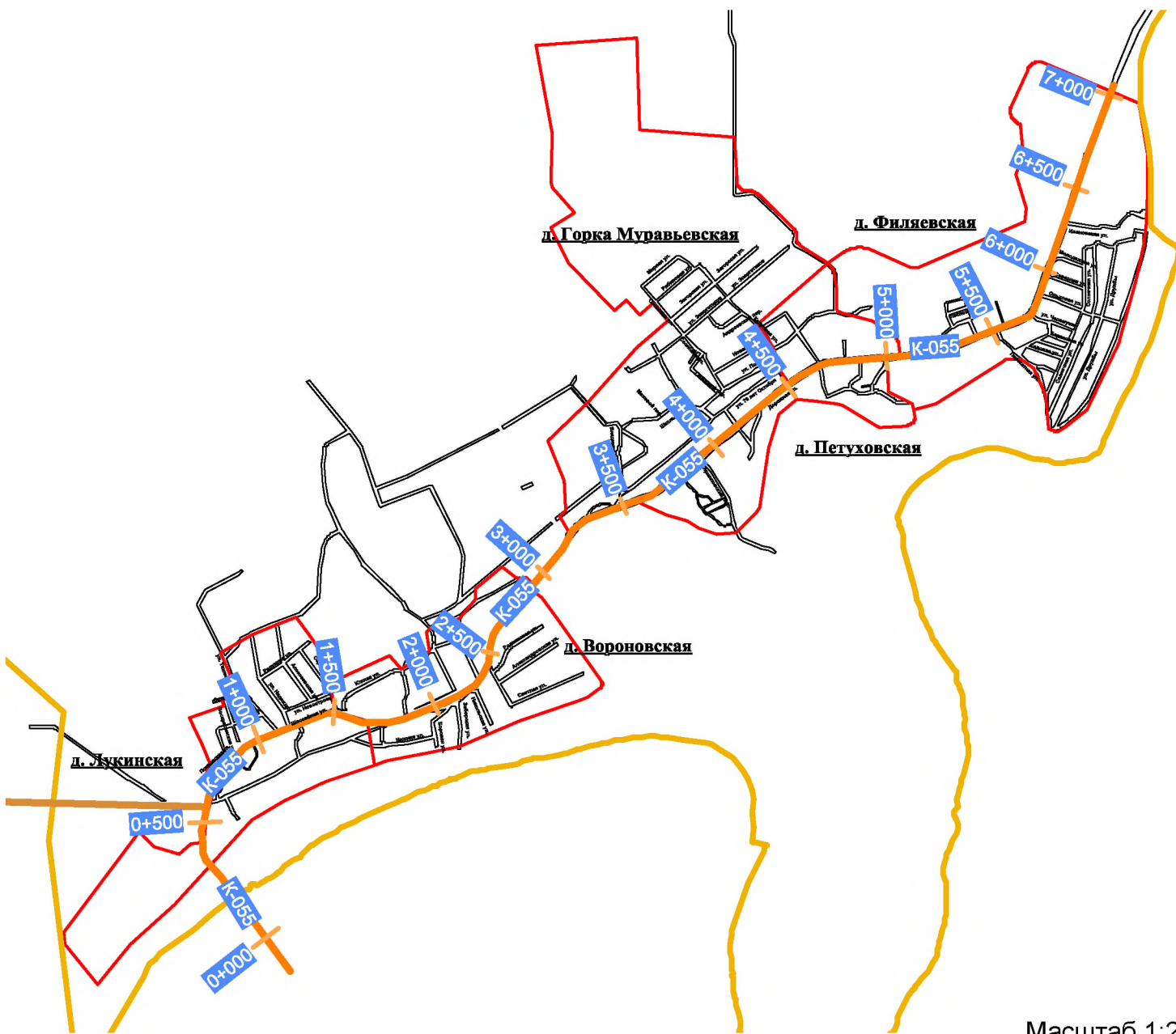
Масштаб 1:2200



№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги
43-Щ-Ф	732+500 (слева)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м
44-Щ-Ф	732+800 (слева)	3 х 6 м (двухсторонний)	30 м

Масштаб 1:2200

Карта размещения рекламных конструкций на территории Вельского муниципального района Территория муниципального образования «Муравьевское»



Условные обозначения:

д. Филяевская - название населенного пункта

— - граница населенного пункта

К-055 - региональная автомобильная дорога «Вельск - Филяевская»

0+500 - километровые отметки

Номер рекламной конструкции:

46 — Щ — М *

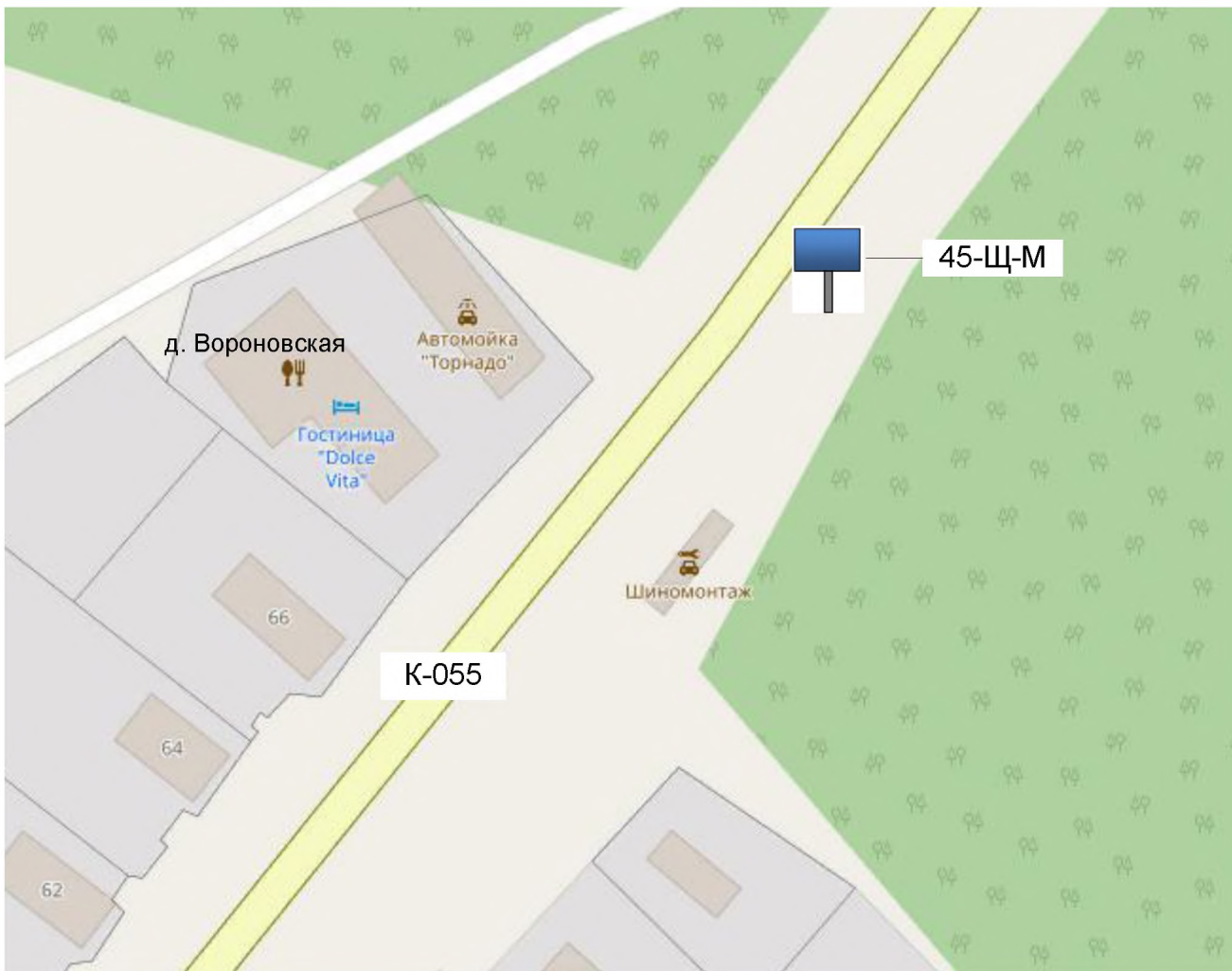
Номер
рекламной
конструкции

Код типа
рекламной
конструкции

Шифр
территории
размещения
рекламной
конструкции

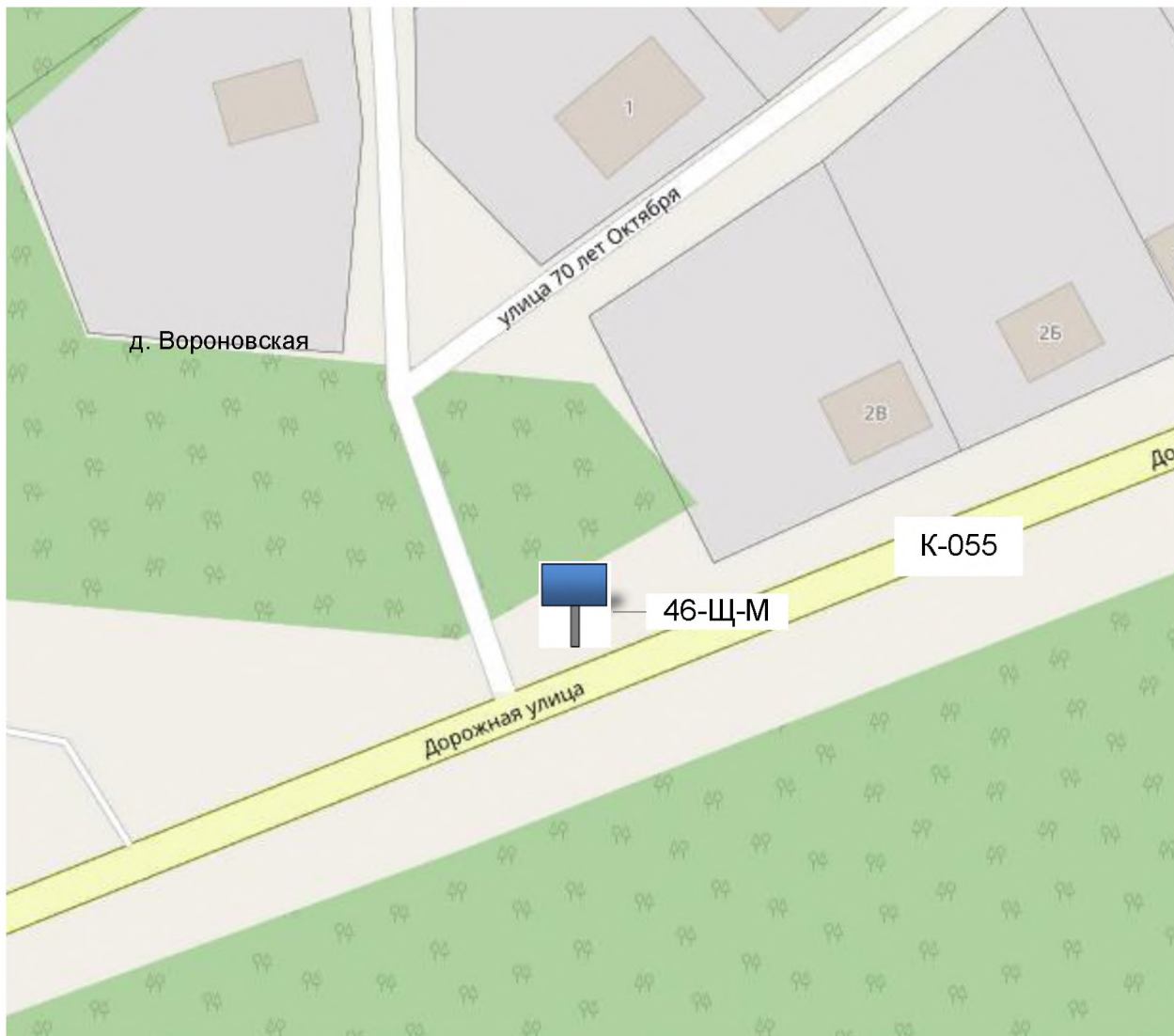
* См. Приложение №2 Схемы размещения рекламных конструкций

Масштаб 1:28000



№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги до крайней выступающей части
45-Щ-М	2+884 (справа)	3 x 6 м (двухсторонний)	12,5 м

Масштаб 1:2200



№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги до крайней выступающей части
46-Щ-М	3+480 (слева)	3 х 6 м (двухсторонний)	12 м

Масштаб 1:2200



№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги до крайней выступающей части
47-Щ-М	4+400 (слева)	3 x 6 м (двухсторонний)	12,8 м
48-Щ-М	4+418 (справа)	3 x 6 м (двухсторонний)	10 м
49-Щ-М	4+486 (справа)	3 x 6 м (двухсторонний)	12 м

Масштаб 1:2200

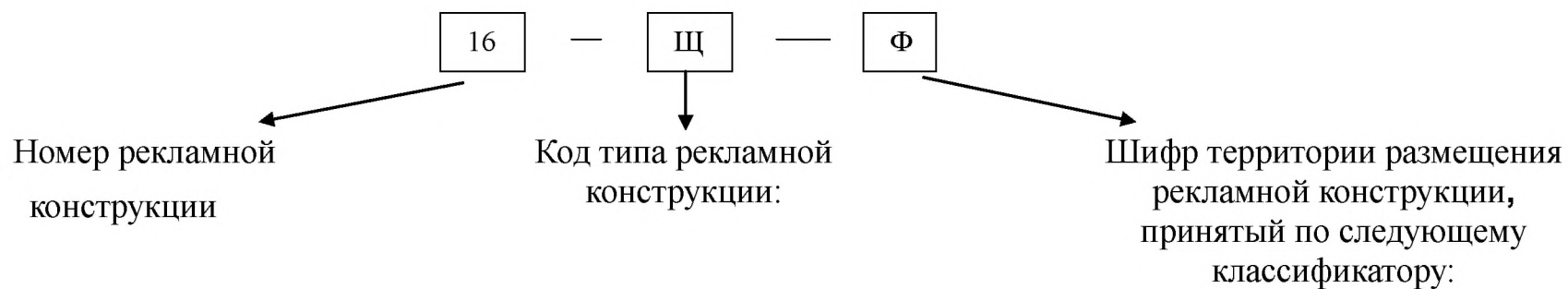


№ рекламной конструкции	Адрес	Размер информационного поля	Расстояние от оси автодороги до крайней выступающей части
50-Щ-М	5+049 (справа)	3 х 6 м (двухсторонний)	19 м

Масштаб 1:2200

*Адресная программа
рекламных конструкций на территории Вельского муниципального
района*

Структура номера рекламной конструкции:



- Щ - рекламный щит
- СФ - сити-формат
- ПЛ - пиллар
- ПК - панель-кронштейн
- ПР - пизматрон
- ИС - уличный рекламный информационный стенд
- МА - элементы малой архитектурно формы
- КУ - крышные установки
- Б - баннер
- ШТ - штендер
- СК - световой короб
- ОБ - объемные буквы
- Т - тумба
- Э - экраны
- БС - бегущая строка

- Ф - Федеральная трасса М-8
- В - МО «Вельское»
- К - МО «Кулойское»
- А - МО «Аргуновское»
- Б - МО «Благовещенское»
- ВК - МО «Верхнеустькулойское»
- ВШ - МО «Верхнешоношское»
- Л - МО «Липовское»
- М - МО «Муравьевское»
- Н - МО «Низовское»
- ПШ - МО «Пакшеньгское»
- ПЖ - МО «Пежемское»
- ПН - МО «Попонаволоцкое»

ОП - остановочный
рекламный павильон
ФЛ - флагшток
С - стела
БР - брендмауер
МР - маркизы

П - МО «Пуйское»
Р - МО «Ракуло-Кокшеньгское»
СГ - МО «Солгинское»
С - МО «Судромское»
Т - МО «Тегринское»
УВ - МО «Усть-Вельское»
УШ - МО «Усть-Шоношское»
Х - МО «Хозьминское»
Ш - МО «Шадреньгское»

№ п/п	Тип конструкции	Адрес	Площадь информационного поля рекламных конструкций, технические характеристики	№ на карте (схеме)
1.	Рекламный щит	а/д М-8 км 698+781 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	16-Щ-Ф
2.	Рекламный щит	а/д М-8 км 716+400 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	17-Щ-Ф
3.	Рекламный щит	а/д М-8 км 716+500 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	18-Щ-Ф
4.	Рекламный щит	а/д М-8 км 716+600 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	19-Щ-Ф

5.	Рекламный щит	а/д М-8 км 716+700 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	20-Щ-Ф
6.	Рекламный щит	а/д М-8 км 717+100 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	21-Щ-Ф
7.	Рекламный щит	а/д М-8 км 717+300 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	22-Щ-Ф
8.	Рекламный щит	а/д М-8 км 717+400 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	23-Щ-Ф
9.	Рекламный щит	а/д М-8 км 717+500 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	24-Щ-Ф
10.	Рекламный щит	а/д М-8 км 717+600 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	25-Щ-Ф
11.	Рекламный щит	а/д М-8 км 717+700 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	26-Щ-Ф
12.	Рекламный щит	а/д М-8 км 717+800 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	27-Щ-Ф
13.	Рекламный щит	а/д М-8 км 717+900 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	28-Щ-Ф
14.	Рекламный щит	а/д М-8 км 722+750 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	29-Щ-Ф
15.	Рекламный щит	а/д М-8 км 724+900 (слева)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	30-Щ-Ф

16.	Рекламный щит	а/д М-8 км 726+000 (слева)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	31-Щ-Ф
17.	Рекламный щит	а/д М-8 км 727+200 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	32-Щ-Ф
18.	Рекламный щит	а/д М-8 км 727+800 (слева)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	33-Щ-Ф
19.	Рекламный щит	а/д М-8 км 728+000 (слева)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	34-Щ-Ф
20.	Рекламный щит	а/д М-8 км 728+400 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	35-Щ-Ф
21.	Рекламный щит	а/д М-8 км 728+730 (слева)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	36-Щ-Ф
22.	Рекламный щит	а/д М-8 км 728+750 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	37-Щ-Ф
23.	Рекламный щит	а/д М-8 км 728+850 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	38-Щ-Ф
24.	Рекламный щит	а/д М-8 км 729+100 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	39-Щ-Ф
25.	Рекламный щит	а/д М-8 км 729+100 (слева)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	40-Щ-Ф
26.	Рекламный щит	а/д М-8 км 730+000 (слева)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	41-Щ-Ф

27.	Рекламный щит	а/д М-8 км 731+000 (слева)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	42-Щ-Ф
28.	Рекламный щит	а/д М-8 км 732+500 (слева)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	43-Щ-Ф
29.	Рекламный щит	а/д М-8 км 732+800 (слева)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	44-Щ-Ф
30.	Рекламный щит	а/д К-055 км 2+884 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	45-Щ-М
31.	Рекламный щит	а/д К-055 км 3+480 (слева)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	46-Щ-М
32.	Рекламный щит	а/д К-055 км 4+440 (слева)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	47-Щ-М
33.	Рекламный щит	а/д К-055 км 4+418 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	48-Щ-М
34.	Рекламный щит	а/д К-055 км 4+486 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	49-Щ-М
35.	Рекламный щит	а/д К-055 км 5+049 (справа)	двухстороннее, 18 кв.м, освещение: наружное/внутреннее, бетонное основание	50-Щ-М