**Знак**

**качества**

Выявление товаров, достойных российского Знака качества, происходит по результатам веерных исследований, в ходе которых продукция, приобретенная в торговых точках страны, проверяется на соответствие существующим стандартам качества и стандартам Российской системы качества. Стандарты Роскачества находятся на верхней границе или превышают требования современных ГОСТов.

Вся процедура получения Знака качества, включая сертификацию продукции, **полностью бесплатна** для производителей.

[Товары со знаком качества](https://roskachestvo.gov.ru/catalog/?QA=withsign)

Деятельность Роскачества заключается в информировании населения о качестве товаров в магазинах и присуждении российского Знака качества наиболее качественным российским товарам. Для этого Роскачество организует и проводит по всей стране независимые веерные исследования различных товарных групп.

1

Закупка и обезличивание образцов продукции

2

Лабораторные испытания образцов

3

Бесплатная добровольная сертификация производителей наиболее качественной продукции

4

Присуждение российского Знака качества

5

Публикация данных на сайте [rskrf.ru](https://rskrf.ru/)

*Право маркировать продукцию
Знаком качества выдается
сроком на 3 года*

**СОЗДАНИЕ РОССИЙСКОГО ЗНАКА КАЧЕСТВА**

Российский Знак качества был разработан доцентом Московского государственного художественно-промышленного университета имени С. Г. Строганова, дизайнером Дмитрием Мордвинцевым, победившим во Всероссийском открытом конкурсе Минпромторга России в феврале 2014 г. Его финал прошёл на Винзаводе.

Пятиугольная форма российского Знака качества отсылает к образу Государственного Знака качества СССР, а его актуальный дизайн символизирует обновленную систему национального мониторинга качества.

**ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАКА**

Каким образом можно получить Знак качества на продукцию? Отбор товаров для включения их в веерные исследования происходит при консультациях со всеми заинтересованными сторонами. При построении реестра будущих исследований учитываются рекомендации производителей и отчеты маркетинговых агентств, а также потребительский спрос. Знак качества, присвоенный товарному ассортименту производителя, позволит повысить лояльность покупателей и повысит продажи товара.

1

Веерное исследование товаров в категории

*24 дня*

2

Обработка протоколов исследования, оценка соответствия товаров стандартам

*10 дней*

3

Публичная оферта – предложение о прохождении процедуры добровольной сертификации

*10 дней*

4

Оценка производства

*14 дней*

5

Получение российского Знака качества